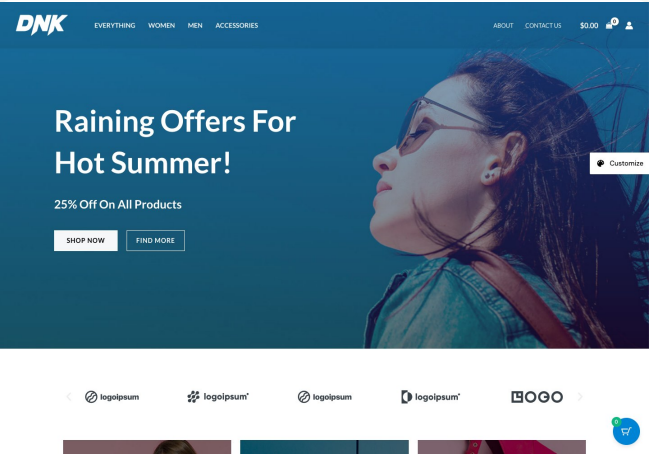
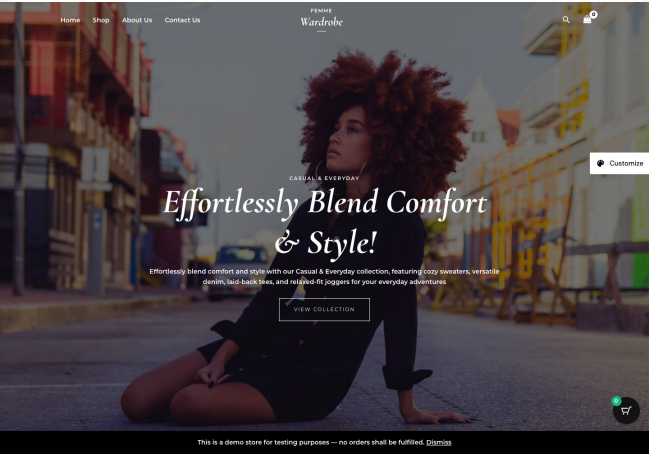


服装外贸网站 · 模板选版

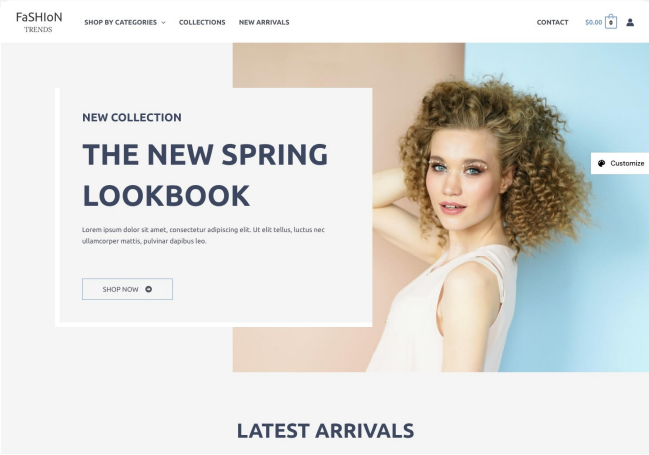
5 款风格参考 / 点击缩略图或各方案演示按钮，可打开完整网站



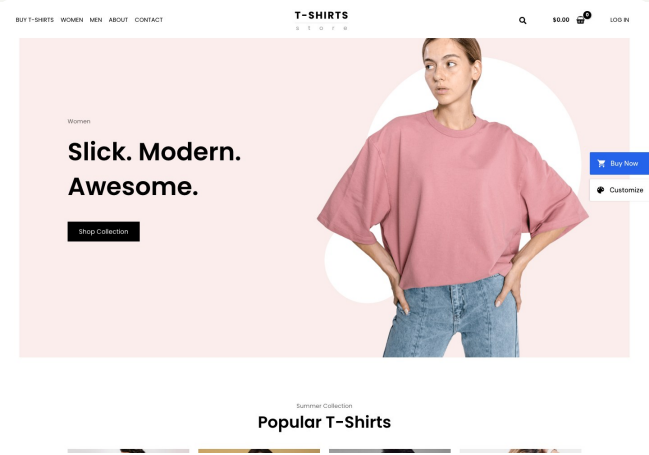
01 Brandstore
综合服装 · 多品类目录



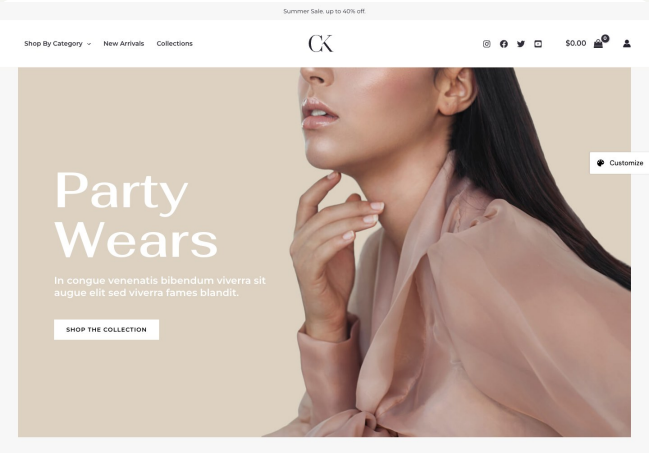
02 Clothing Store
女装 · 通勤与休闲系列



03 Fashion and Clothing
男女装 · 季节系列展示



04 T-Shirts Store
T 恤 · 基础款与定制方向



05 Fashion Designer
女装礼服 · 品牌系列展示

选择建议

综合服装 / 多品类：优先看 01、03

女装与系列展示：重点看 02、05

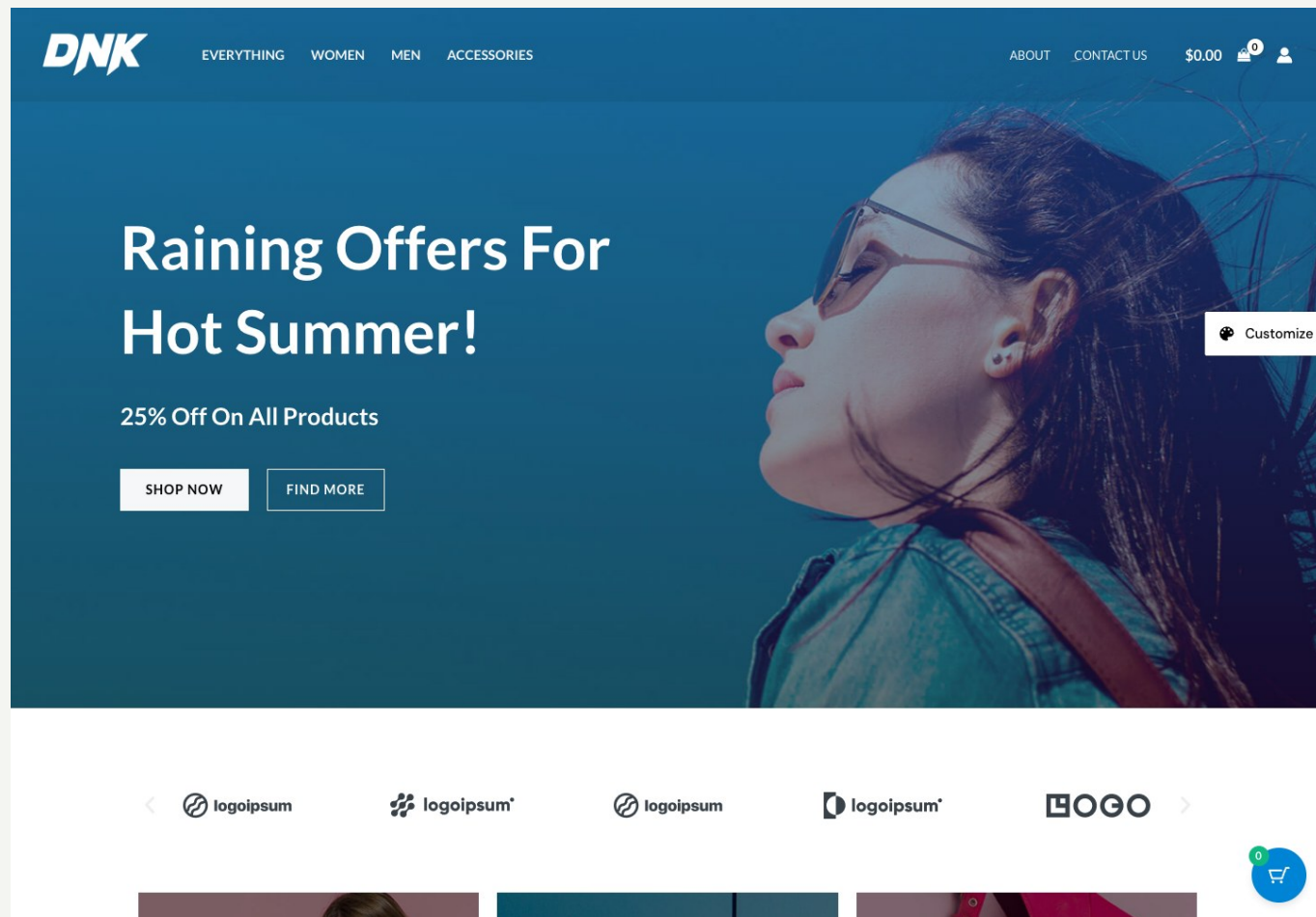
T 恤与定制方向：重点看 04

本次先选择页面风格与布局。原版以零售商城为主，外贸询盘、工厂介绍与 OEM/ODM 内容需按实际业务配置。

意向编号：_____ 备选：_____

Brandstore

综合服装 · 多品类目录



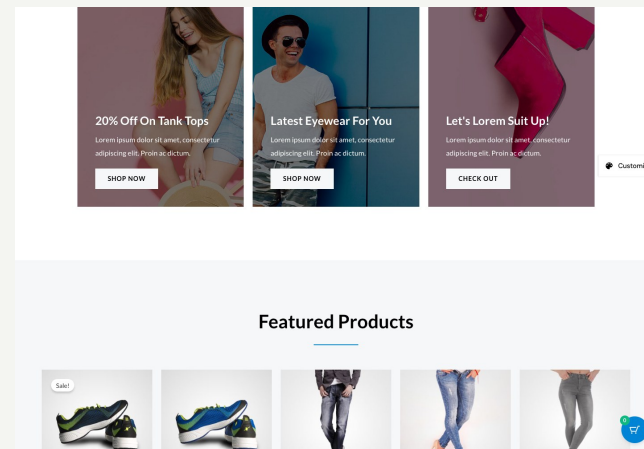
首页首屏 · 桌面端实拍

[点击查看在线演示 >](#)

建议作为综合服装外贸站的优先参考。

演示地址：websitedemos.net/brandstore-02/

综合品类优先参考



首页下方 · 产品 / 系列区域

适合方向

男女装、鞋包与配饰分类清楚，适合产品种类较多的服装外贸企业。

版式特点

大幅首屏、分类入口、产品网格。

外贸站调整建议

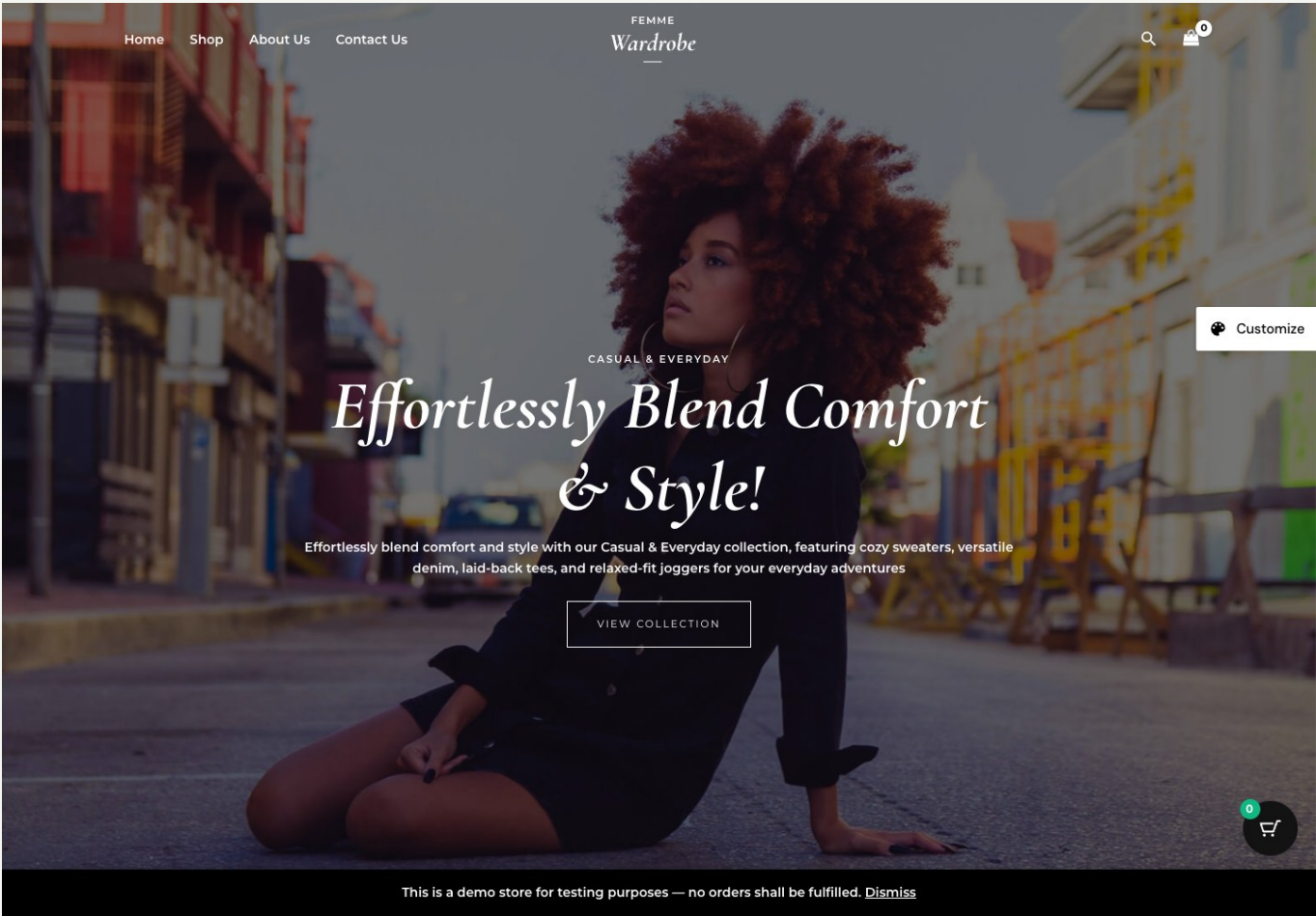
保留产品分类，补充公司与工厂介绍；将购买按钮调整为询盘入口。

参考说明

截图中的品牌、图片及文案均为演示内容；正式网站将替换为客户素材。模板授权与功能范围另行确认。

Clothing Store

女装 · 通勤与休闲系列



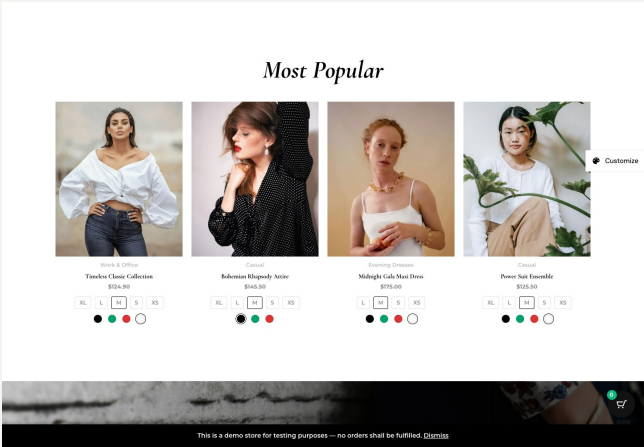
首页首屏 · 桌面端实拍

点击查看在线演示 >

演示地址：websitedemos.net/clothing-store-02/

适合女装企业与系列化产品展示。

女装系列参考



首页下方 · 产品 / 系列区域

适合方向

以女装和穿搭系列为主，适合展示通勤、休闲与礼服等不同产品线。

版式特点

整幅模特图、系列介绍、精选产品。

外贸站调整建议

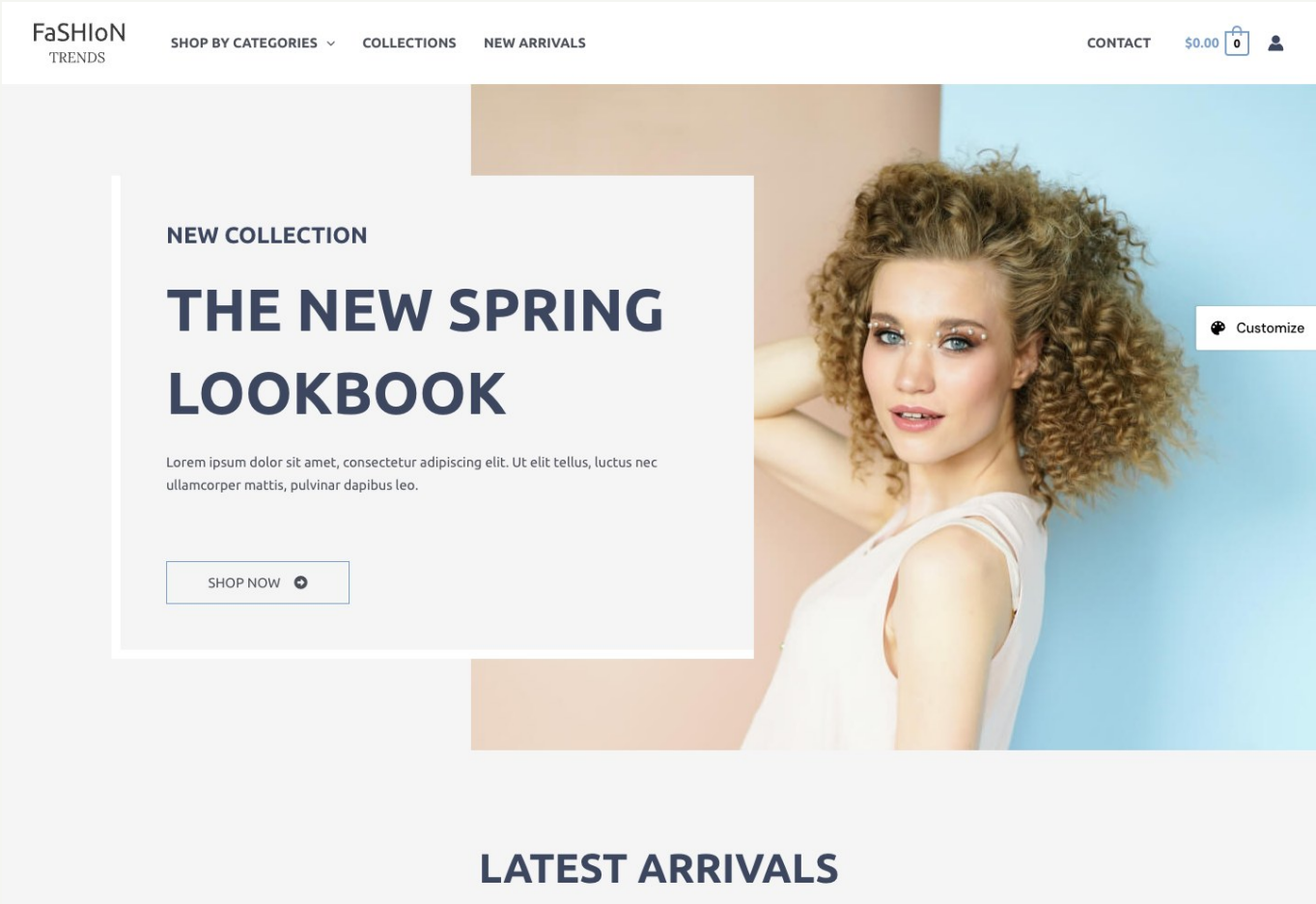
增加面料、尺码与款号信息，并补充打样、起订量及定制说明。

参考说明

截图中的品牌、图片及文案均为演示内容；正式网站将替换为客户素材。模板授权与功能范围另行确认。

Fashion and Clothing

男女装 · 季节系列展示



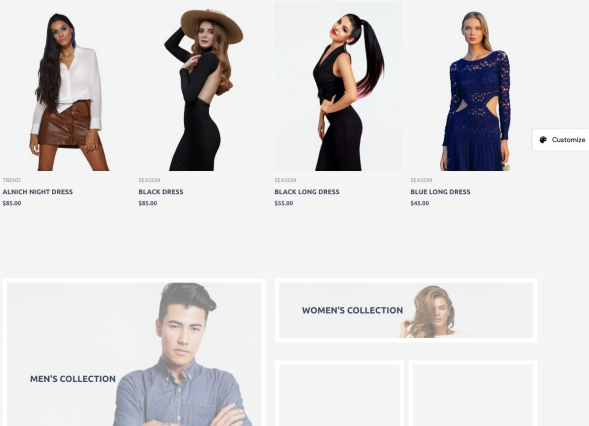
首页首屏 · 桌面端实拍

点击查看在线演示 >

建议作为多系列外贸产品目录的优先参考。

演示地址：websitedemos.net/fashion-clothing-shop-02/

多系列目录优先参考



首页下方 · 产品 / 系列区域

适合方向

包含男女装、季节系列和新品入口，便于采购商按类别浏览产品。

版式特点

新品陈列、分类导航、季节系列。

外贸站调整建议

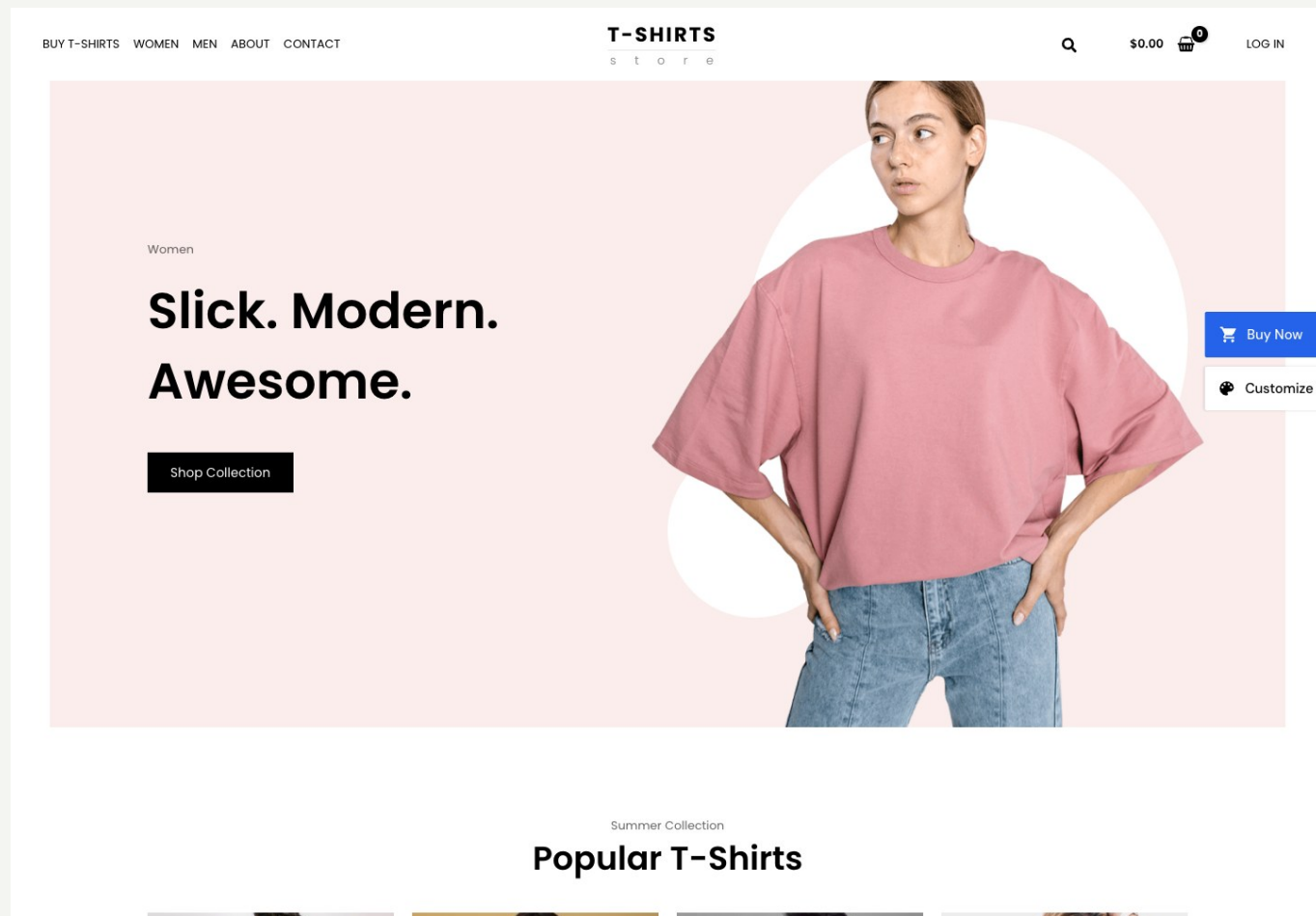
将促销区调整为供应能力或合作流程，产品页增加批量询价入口。

参考说明

截图中的品牌、图片及文案均为演示内容；正式网站将替换为客户素材。模板授权与功能范围另行确认。

T-Shirts Store

T 恤 · 基础款与定制方向



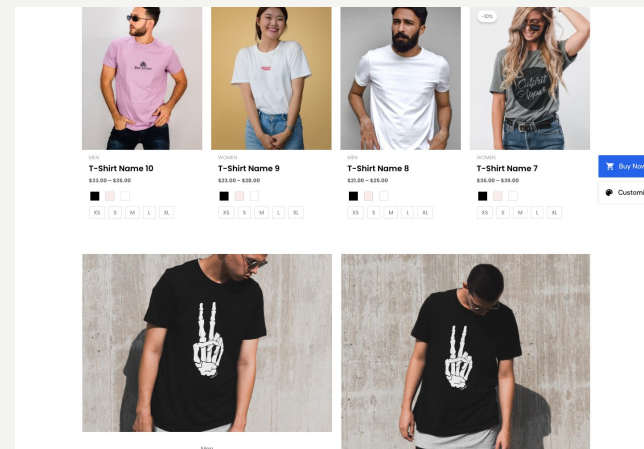
首页首屏 · 桌面端实拍

点击查看在线演示 >

演示地址：websitedemos.net/t-shirts-store-04/

可作为 T 恤批发、印花与定制业务的版式参考。

官方标注 Premium



首页下方 · 产品 / 系列区域

适合方向

围绕 T 恤展开，展示颜色与尺码选择，适合单一品类集中展示。

版式特点

大幅穿搭图、男女分类、颜色尺码。

外贸站调整建议

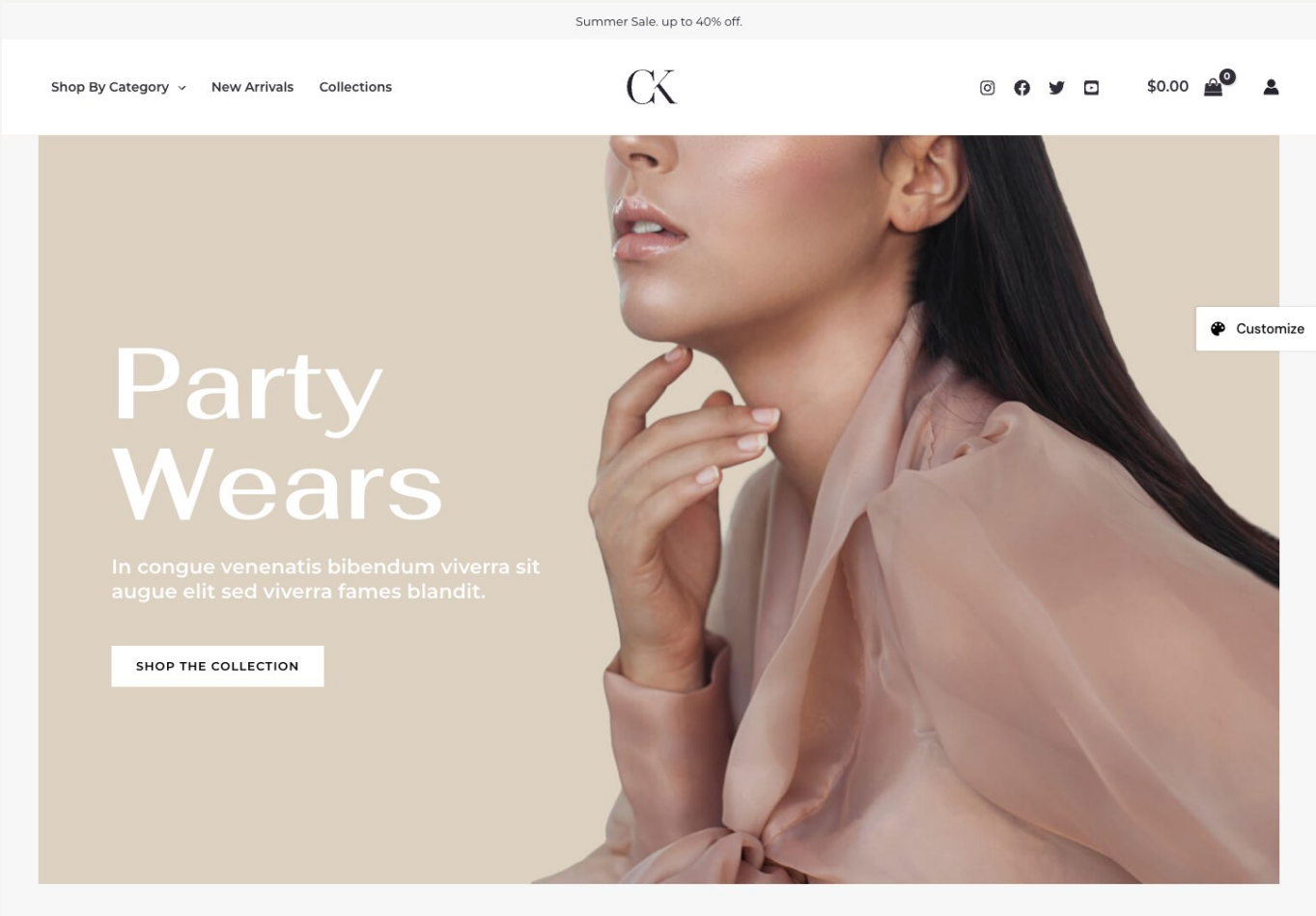
增加面料克重、印花工艺、定制流程及起订量，改为询价或索样。

参考说明

截图中的品牌、图片及文案均为演示内容；正式网站将替换为客户素材。模板授权与功能范围另行确认。

Fashion Designer

女装礼服 · 品牌系列展示



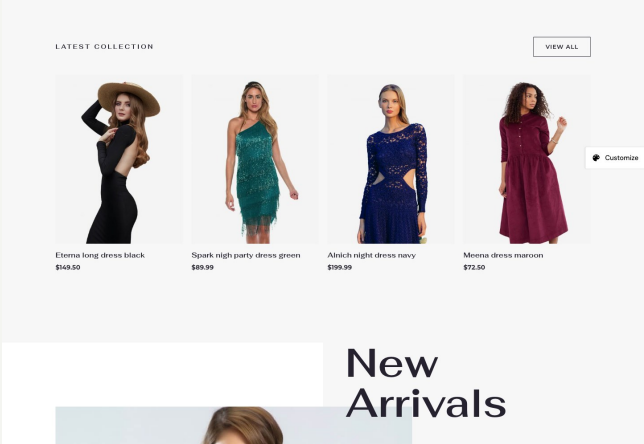
首页首屏 · 桌面端实拍

点击查看在线演示 >

适合礼服、精品女装与设计系列展示。

演示地址：websitedemos.net/fashion-designer-boutique-02/

品牌与礼服参考



首页下方 · 产品 / 系列区域

适合方向

以礼服、上装、下装与配饰组成系列展示，适合强调款式与品牌形象。

版式特点

系列大图、品类入口、款式陈列。

外贸站调整建议

增加设计与打样能力、工艺细节和系列目录，设置合作咨询入口。

参考说明

截图中的品牌、图片及文案均为演示内容；正式网站将替换为客户素材。模板授权与功能范围另行确认。